

## Лекция № 6 (2 часа)

## Тема № 7: Международная торговля

## Вопросы к лекции

1. Экономические учения меркантилистов А. Смита, Д. Рикардо
2. Современные учения о внешней торговле. Международное разделение труда

## 7.1. Экономические учения меркантилистов А. Смита и Д. Рикардо

Основной формой международных экономических отношений является международная торговля, которая включает в себя торговлю не только вещественными товарами, но и различными услугами (транспортными, финансовыми, туристическими и др.). Государства и государственные образования, империи и княжества с давних времен были связаны между собой торговыми связями. Проблемы международной торговли интересовали ученых и политиков издавна. Естественно, возникли различные теории, объяснявшие с позиции соответствующего временного периода причины развития внешнеторговых отношений, взаимодействия экономических субъектов, связей национальных экономик.

Мы затронем некоторые теоретические взгляды ученых-экономистов, пытавшихся в разные периоды развития объяснить суть международной торговли. При этом основной упор будем делать не столько на демонстрации и объяснении той или иной теории, что уже достаточно широко представлено во многих учебниках и учебных пособиях, сколько на тех положениях, которые отражают именно масштабность связи национальных экономик.

Считается, что первая попытка определить смысл внешней торговли, ее влияние на национальную экономику была предпринята в учении меркантилистов, на ранней стадии заката феодализма и зарождения капиталистических отношений. Ранний меркантилизм был основан на стремлении к увеличению денежного богатства страны. Запрещался вывоз денег, золота, драгоценных металлов за границу. Все вырученные деньги иностранные предприниматели должны были истратить на покупки в данной стране. Другими словами, требовалось продавать на внешнем рынке как можно больше, а покупать как можно меньше.

Так называемый поздний меркантилизм отождествляется с процессами, наблюдавшимися со второй половины XVI в. до середины XVIII в. Представители меркантилизма Т. Мэн, А. Монкретьен считали, что богатство, умножение золотых запасов государства достигается наличием избытка товаров, которые должны быть поставлены на внешний рынок и превратиться в деньги. Источником избытка считалась разница между стоимостью вывезенных и ввезенных товаров, что обеспечивалось главным образом двумя способами: а) стремлением вывезти из страны готовые изделия, так как они стоили дороже, чем сырье, запретом на вывоз предметов роскоши; б) использованием посреднической торговли по принципу «можно вывозить за рубеж деньги, купить товар в какой-то стране дешевле и продать в другой дороже». Для обеспечения активного торгового баланса государство устанавливало импортные таможенные пошлины и поощряло своих экспортеров.

Конечно, такие меры сегодня оценили бы как проявление чистого протекционизма, внедрение экспортного субсидирования и т.д. Но мы должны сказать, что меркантилистский подход особенно активно проповедовался в Западной Европе. Торговцы и государство уже в то время активно поддерживали друг друга, создавалась культура внешней торговли. Сейчас, в период становления в России рыночных отношений, российской внешней торговли «нового типа», мы говорим о необходимости экспортировать готовую продукцию, что гораздо выгоднее экспорта сырья. А ведь западноевропейские страны ставили и решали подобные задачи еще в XVI в.

В процессе перехода стран к крупному машинному производству объективно возник вопрос о рациональности международной торговли. Машинное производство объективно способствовало созданию значительных объемов товаров, которые насыщали внутренний рынок и «требовали» выхода на внешние рынки. Острее встали вопросы специализации производства в той или иной стране.

А. Смит, а затем Д. Рикардо, Дж.С. Милль исходили из определяющего значения сферы производства, в которой создается богатство народов, обеспечивая им приобретение доступных товаров и услуг. В марте 1776 г. вышла в свет книга А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», которая была переведена на русский язык в 1804 г. и несколько раз переиздавалась. Смит, критикуя меркантилизм, предположил, что государству может быть выгодна не только продажа товаров, но и их покупка за рубежом. Он попытался сформулировать принципы определения выгод от экспорта или импорта тех или иных товаров, определить, какие именно товары выгодно покупать или продавать на внешнем рынке.

Согласно Смиту, принцип свободы торговли позволяет стране сосредоточить свои усилия на производстве тех товаров, которые она может сделать дешевле и лучше. В результате складывается международное разделение труда, означающее рост товарообмена, международной торговли, что приносит выгоду участникам сделки. Преимущества определяются разницей в абсолютных затратах на производство (численность работников на производство единицы товара) в конкретных странах. Такой подход получил название теории абсолютных преимуществ. Суть ее заключается в том, что в разных странах при производстве товаров в силу многих обстоятельств формируются разные издержки производства из-за различающихся трудозатрат. В одних странах они больше, в других — меньше. Поэтому цены на товары различаются, что и создает возможность одни товары экспортировать за границу с большей выгодой, чем реализовывать внутри страны (товары, производимые с низкими издержками производства, надо экспортировать), а другие (на которые у себя в стране велики затраты труда) выгоднее импортировать, нежели покупать дома.

Ситуацию абсолютного преимущества определенной страны по отношению к другой по издержкам производства того или иного товара А. Смит представил в виде примера внешнеэкономических отношений Англии и Португалии. В Англии одну бочку вина производят 120 человек, а в Португалии ту же бочку вина производят 80 человек. В Англии один рулон сукна производят 70 человек, а в Португалии такой же рулон сукна производят 90 человек.

В этом Гипотетическом примере Англия обладает абсолютным преимуществом в издержках производства при выпуске сукна, а Португалия — при изготовлении вина. Совершенно очевидно, что в такой ситуации Англии следует специализироваться на производстве сукна и обменивать его на португальское вино, а Португалии целесообразно производить только вино и менять его на английское сукно. Экономленные каждой страной — участницей процесса международного разделения труда ресурсы могут быть использованы для организации новых видов производства с целью удовлетворения возросших потребностей населения или отдельных секторов народного хозяйства. Происходит торговля этими товарами, что приносит выгоду обеим странам. Вот и влияние международной торговли на национальную экономику!

Теоретически Смит — абсолютный приверженец свободной торговли, а на практике он вносит в свою теорию ограничения, подсказываемые ему здравым смыслом. «Надеяться, — говорит он, — что свобода торговли когда-нибудь вполне будет восстановлена в Великобритании, так же абсурдно, как ожидать наступления царства Океании или Утопии. Не только предрассудки общества, но, что особенно неотразимо, частные интересы многих лиц с непреодолимой силой будут сопротивляться этому».

А. Смит считал правильными пошлины на ввоз, так как внутри страны налог падает на производство предметов, аналогичных ввозимым предметам; здесь пошлина просто восстанавливает нормальные условия конкуренции, нарушенные налогом. Он допускает, что для отраслей, с давнего времени покровительствуемых Государством и занимающих очень большое число рабочих, свободу можно вводить постепенно.

Практический вывод Смита следующий: вместо многочисленных пошлин, обременяющих ввоз и производство, Англия должна ограничиться установлением определенного числа чисто фискальных пошлин на иностранные товары самого широкого потребления: вино, алкоголь, сахар, табак, какао и т.д. Такая система, совершенно совместимая с широкой свободой торговли, была бы источником обильных доходов для казны и вполне компенсировала бы потери ее, происходящие от введения свободной торговли. Кстати, Англия последовала совету А. Смита. Именно на этом основана ее нынешняя таможенная система. Немного найдется экономистов, которые могут похвалиться такой полной реализацией своих проектов.

Д. Рикардо пошел дальше. В своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» он доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила. Он сформулировал закон сравнительного преимущества: страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (т.е. как и у Смита), и товаров с относительно меньшими издержками, хотя они могут быть выше, чем в другой стране.

Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна. Эти преимущества могут, с одной стороны, порождаться естественными факторами — особыми климатическими условиями, наличием природных ресурсов. Естественные преимущества играют особую роль в сельском хозяйстве и в отраслях добывающей промышленности. С другой стороны преимущества могут быть приобретенными, т.е. обусловленными развитием технологии, повышением квалификации работников, совершенствованием организации производства. В условиях, когда внешняя торговля отсутствует, каждая страна может потреблять только те товары и только то их количество, которое она производит. Относительные цены товаров на внутреннем рынке определяются относительными издержками их производства. Относительные цены на один и тот же товар, производимый в разных странах, различны. Если эта разница превышает затраты на транспортировку товаров, то имеется возможность получать прибыль от внешней торговли.

Чтобы торговля была взаимовыгодной, цена товара на внешнем рынке должна быть выше, чем внутренняя цена в стране-экспортере, и ниже, чем в стране-импортере.

Выгода, получаемая странами от внешней торговли, будет заключаться в приросте потребления, который может быть обусловлен двумя причинами: изменением структуры потребления и специализацией производства.

Каждая страна может получить выигрыш от экспортно-импортной специализации в результате приложения трудовых ресурсов в менее емком производстве. Рикардо в своей работе дает некие допуски по ресурсам, внутренней мобильности труда, различным транспортным издержкам, изменениям издержек при внедрении новых технологий и т.д. Свободная торговля, по Рикардо, ведет к специализации в производстве каждой страны, развитию производства товаров, имеющих сравнительные преимущества, увеличению выпуска товаров по всему миру, росту потребления в каждой стране.

Теория Рикардо вполне верна и для товарно-денежного обмена в условиях свободы торговли, хотя не исключается и государственное вмешательство под флагом создания большего благоприятствования для своей страны.

Выгоды внешней торговли распределяются прямо пропорционально изменению цен у обеих сторон, в данном случае экспортных и импортных. Надо отметить в этой связи, что в настоящее время, чему и дала толчок теория Рикардо, рассчитывается специальный показатель — индекс «условий торговли».

## 7.2. Современные учения о внешней торговле. Международное разделение труда

В конце XIX — начале XX в. в международной торговле произошли заметные изменения. Стали очевидны сдвиги в структуре внешней торговли: постепенно вырос удельный вес готовой продукции, доля сырья стала падать, увеличилась миграция капиталов. Это более всего относилось к торговле между промышленно развитыми странами того времени — США, странами Западной Европы, Японией. Перед учеными встала задача смоделировать изменяющуюся обстановку и дать некие новые теоретические обоснования.

Шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин в своих исследованиях пришли к выводу, что страны экспортируют те товары, в производстве которых в основном используются избыточные факторы производства. Основоположником учения о факторах производства является Ж.Б. Сей, который определил три основных фактора: труд, земля и капитал. Хекшер и Олин в своей теории сравнивали только два фактора — капитал и труд. Отсюда можно сделать вывод, рассуждают шведские ученые, что одни товары являются трудоемкими, а другие — капиталоемкими. Страны — участницы процесса обмена в разной степени обладают соответствующими факторами. Там, где трудовые ресурсы в избытке, а капиталы в недостатке, труд будет дешевым, а капитал — дорогим. Таким образом, страны будут стараться экспортировать те товары, которые могут быть произведены с использованием более дешевого имеющегося фактора. Импортировать более выгодно те товары, при изготовлении которых ощущается дефицит факторов.

Надо отметить еще одно важное обстоятельство. При достаточной международной мобильности факторов производства имеется возможность замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами. Речь идет о том, что в ряде случаев выгодно строить предприятия в той стране, где какие-либо факторы дешевле, вместо того чтобы привозить туда товары. Понятно, что данная теория объясняет, почему в развивающиеся страны стали переводиться многие производства из развитых стран. Вряд ли следует полностью доверять объяснениям, согласно которым развитые страны постарались избавиться от экологически грязных производств, переместив их, например, в страны ЮВА. Сегодня производство компьютеров осуществляется практически только в этих странах, а это «чистые производства». И к такому повороту дел «привела» внешняя торговля. Это ли не масштабный фактор взаимодействия национальных экономик?

Из теории Хекшера—Олина вытекает важный, вывод: каждая страна должна специализироваться на производстве и экспорте тех товаров, которые можно производить дешевле в денежном выражении и не обязательно в единицах труда. Безусловно, надо иметь в виду, что международное разделение труда и сама внешняя торговля обуславливаются различиями в обеспеченности вот этих самых регионов различными факторами (землей, наличием полезных ископаемых и т.д.). Таким образом, и возникают различия в ценах, становится выгодным товарообмен.

При анализе современной ситуации мы все-таки должны отметить, что сформулированный в данной теории тезис о факторах равновесия цен, обеспечивающих общее экономическое равновесие, не может быть достигнут в полной мере в международной торговле. Все-таки международная мобильность основных факторов недостаточна, и все равно будут возникать различия, что потом и будет сказываться на конечной цене товара.

Если следовать логике шведских ученых, то торговля особенно эффективна тогда, когда между странами отмечается большое различие в структуре хозяйства, поскольку это отражает разную обеспеченность факторами производства. Действительно логично, если одна страна будет поставлять другой капиталоемкие товары, а вывозить из нее трудоемкие. Таким образом, страны будут использовать относительную избыточность факторов. Конечно, внешняя торговля должна стимулировать международные инвестиции»; способствовать созданию предпосылок для взаимозаменяемости, усиливать межотраслевую специализацию в производстве и т.д. Тем не менее внимательный читатель наверняка исходя из некоторых особенностей современного развития России отметит, что обеспеченность страны многими факторами производства на практике не приводит к тем результатам, которые можно ожидать, внимательно рассмотрев теорию Хекшера—Олина.

Однако это не умаляет ее значимости. В сочетании с теорией жизненного цикла теория факторов позволяет фирме, компании. Избрать эффективный вариант рыночной стратегии в мирохозяйственной сфере, оптимально увязывая критерии затрат факторов с Динамикой и объемами продаж на фазах жизненного цикла продукта. Еще одно обстоятельство, на которое мы хотели бы обратить внимание в теории Хекшера—Олина. Обеспечение конкурентных преимуществ посредством создания льготного режима для экспортных производств может способствовать развитию национальной экономики, а может и оказать негативное воздействие. Так, в России отмечают неоправданно высокие цены на одни виды товаров и неоправданно низкие — на другие. Отечественным экспортерам выгоднее поставлять на экспорт металл, лес, а не мебель и турбины. Импортировать удобнее медикаменты, товары народного потребления, а не машины и технологии для их производства. Экспорт сырья и топлива, импорт товаров широкого потребления подкрепляли бюджет (а это краткосрочная выгода), но не способствовали преодолению технической и технологической отсталости. Средства, выручаемые от продажи нефти и леса, расходовались на «затыкание дыр», а не на реальное стимулирование экономического роста.

Идеи факторного подхода к международной торговле разделяли американские ученые Ф. Тауссинг, Я. Вайнер и С. Харрис. Ф. Тауссинг показал, что различия в процентных ставках и величине используемого капитала приводят к различной структуре внешней торговли. Экспорт промышленных товаров из развитых стран является единственной возможностью развивающихся стран удовлетворять свои потребности вследствие отсутствия у них факторов производства.

В соответствии с теорией Я. Вайнера мировая торговля и международное разделение труда несут выгоду всем странам; денежные издержки и цены в целом пропорциональны реальным издержкам. Структура экспорта и импорта определяется на основе сравнительных издержек производства; богатые страны меньше выигрывают от международной торговли, чем бедные, поэтому последним необходимо отказаться от протекционизма; допустимы лишь незначительные субсидии и экспортные премии некоторым отраслям промышленности.

В теории С. Харриса приводятся следующие положения. Слаборазвитые страны должны заниматься разработкой естественных ресурсов, а развитые — промышленным производством, что должно поощряться экспортом капиталов из развитых стран.

Согласно теории эффекта масштаба страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства выигрывают от международной торговли при специализации на тех видах деятельности, где этот эффект наблюдается, т.е. происходит снижение издержек на единицу продукции по мере роста объемов производства. В этих условиях развитым странам, обеспеченным основными факторами производства, выгодно торговать между собой продуктами тех отраслей, в которых эффект масштаба имеет место.

Статическая, или чистая, теория международной торговли отмечает, что возможности для нее появляются в результате различий сравнительных затратах, или сравнительных преимуществах. Страны получают выгоды, если будут экспортировать те товары, в производстве которых затраты ниже, и импортировать те, на которые затраты выше.

Таким образом, кроме меркантилистов, выведших необходимость международной торговли из задачи увеличения запасов золота и драгоценностей в стране, сторонники всех основных научных концепций видят ее в экономических преимуществах международного разделения труда.

Крупномасштабное развитие конкурентоспособных отраслей, ориентированных на внешний рынок, конечно, дает стране выигрыш, но порой отвлекает средства от других отраслей. Это отмечалось в бывшем СССР, когда происходил рост поставок нефти за границу, а вырученные средства направлялись опять на развитие нефтяной промышленности. Сегодня Россия является поставщиком сырья на экспорт и крайне зависит от мировых цен. Рост предложения приводит к снижению мировых цен, и это уже было не раз в новейшей российской истории. Но даже если мировые цены остаются неизменными, быстрорастущий экспортный сектор начинает перетягивать мобильные факторы производства из других секторов, что отнюдь не ведет к росту эффективности национальной экономики.

В этом контексте можно отметить феномен, получивший название «голландская болезнь». Суть его в том, что Голландия, страна с развитой промышленностью, после начала разработки углеводородных месторождений в Северном море неожиданно обнаружила, что ее промышленный экспорт стал падать, приходить в упадок. Интенсивная разработка нового экспортного ресурса может привести к так называемому «разоряющему росту». Большие прибыли в новом секторе подстегнули спад в традиционных отраслях, где голландские фирмы занимали прочные позиции.

Ученые обращают внимание на то, что концепция факторов производства не всегда способна учесть все многообразие факторов, влияющих на внешнюю торговлю, на развитие национальной экономики. Так, теория Хекшера—Олина вряд ли может внятно объяснить, почему Швейцария специализируется на экспорте фармацевтических товаров, Италия — на экспорте обуви. Справедливости ради скажем, что такая попытка была предпринята М. Портером, выдвинувшим в 1980—1990-х годах теорию международной конкуренции, о чем будет подробно сказано ниже.

Что можно было бы выделить, характеризуя масштабность связей национальных экономик через призму торговли товарами и услугами, на сегодняшнем этапе мирового развития? Как отмечалось в предыдущих разделах, воспроизводственный процесс в каждой стране и в каждом регионе сегодня все больше зависит от характера и форм связей в мировом хозяйстве. Тенденции его развития порождены и сопровождаются усиливающейся интернационализацией производства, общемировым характером научно-технической революции, кардинальным изменением роли средств информации, коммуникации и стандартизации, состоянием ресурсов планеты. Своеобразие отношений, возникающих в сфере мирохозяйственных связей, заключается также в тесном переплетении и взаимодействии, с одной стороны, экономических процессов, а с другой — политических, демографических, экологических и др.

За последние три десятка лет существенно ускорилась интернационализация производства, что происходило под воздействием научно-технической революции, придавшей самому этому Процессу качественно новый, необратимый характер. Бурное развитие техники и технологий еще более углубило международное разделение труда, и в силу беспрецедентного расширения ассортимента выпускаемой продукции, исключительно высокой степени специализации отдельных производств делает нерентабельным и практически невозможным обеспечение производства всех видов продукции своими силами для удовлетворения потребностей жителей любой страны. В последние годы специализация в выпуске полуфабрикатов и узлов достигла исключительно больших масштабов. Даже такое национальное достояние Германии, практически ее символ - автомобиль «Мерседес» — и то более чем наполовину производится за рубежом: дешевле, удобнее, лучше.

Росту специализации и кооперации производства, а следовательно, международной торговли товарами и услугами способствуют многие факторы, в том числе: увеличение минимальных и оптимальных размеров предприятий; экономическая выгода от крупносерийного и массового производства; ускорение морального



износа и быстрая обновляемость ассортимента промышленных изделий; расширение и углубление тематики научных и проектных работ. Достаточно сказать, что компьютерная техника сегодня устаревает уже спустя всего полгода. Разве все страны способны раз в полгода внедрять новые научные разработки в компьютерном производстве?

Многие страны, где внутренний рынок не отличается большой емкостью, специализируются на производстве отдельных товаров и в массовом порядке поставляют их за рубеж. В результате до 70- 90% выпускаемой продукции, особенно узлов, полуфабрикатов, и оставляется на экспорт. Это относится не только к малым и средним странам. Отдельные отрасли экономики крупнейших стран мира производят свою продукцию для внешнего рынка. В данном контексте можно отметить авиационную промышленность США, германские заводы по производству насосов и компрессоров, итальянскую обувную отрасль, французскую винодельческую промышленность.

Обратим внимание также на следующее. Экономический обмен между странами, как отмечалось в разд. I, основывается на международном разделении труда общего типа (по сферам производства), частного типа (между отраслями этих сфер) и единичного (специализация по отдельным агрегатам и т.д.) и, наконец, информационно-технологического. Интернационализация производства все больше выражается в развитии специализации промышленного производства не по конечной продукции, а по деталям, узлам, агрегатам. Ее еще называют подетальной специализацией. Основываясь на международной статистике, отметим, что в настоящее время в мире превалирует международное разделение труда единичного типа, если основываться на стоимостных показателях, и общего типа, если исходить из физических показателей (тонн, м<sup>3</sup> и т.д.).

Интернационализация производства, особенно при изготовлении технически сложных и наукоемких изделий, объективно подвела страны к разграничению производственных усилий непосредственно на уровне теперь уже и технологических процессов. Отсюда и изменения в структуре мировой торговли. Мощные транснациональные корпорации, имеющие филиалы, предприятия, отделения во многих странах мира, широко используют возможности межфирменного обмена. Это ведет к росту объемов кооперационных поставок и товарооборота между странами.

Экономический обмен между странами все больше принимает форму заранее согласованных поставок товаров между предприятиями этих стран, которые работают в режиме реальной кооперации. К призеру, американские авиационные заводы «Боинг», южнокорейские судостроительные верфи «Хюндаи» никогда не будут выпускать свою продукцию для неизвестного потребителя. Никто не будет вкладывать огромные средства в строительство супертанкера, не получив конкретного заказа, бизнес-плана, банковских гарантий. И все это в силу упомянутых причин.

Итак, отметим, что интернационализация производства в условиях научно-технической революции, которую мы считаем перманентной (не путать с теорией перманентной революции, выдвинутой в начале XX в. и относящейся к общественной жизни!), на практике демонстрирует невозможность «все производить самим» и развиваться «с опорой на собственные силы». Эффективное развитие национальных промышленных комплексов возможно только путем активного использования преимуществ международного разделения труда.

Интернационализация производства, мировая торговля не могут развиваться без соответствующей инфраструктуры. Отдельные ее элементы возникли еще при зарождении мировой торговли, формировании мирового рынка. Так, мировое судоходство соединяло континенты с давних времен. Оно сыграло важнейшую роль в становлении мирового рынка услуг, в данном случае транспортных. Транспортные услуги в мировом экспорте коммерческих услуг до сих пор составляют треть, а это примерно 350 млрд. долл., или 4,5% суммы мирового экспорта товаров и услуг.

Важнейшей задачей всех стран, имеющих выход к морю, является использование, этого преимущества для строительства портов и оказания услуг по перевалке товаров международной торговли, и не только чисто транспортных. Это заставляет их развивать вспомогательные производства для обслуживания, международной торговли, строить новые предприятия. Так, Сингапур, поставив перед собой политико-экономические цели, используя географические преимущества, стал самым крупным портом мира и сегодня обслуживает практически полностью евро-азиатскую торговлю в качестве перевалочного порта. Развивая морские порты и морские перевозки, КНР стала самым крупным производителем контейнеров (70% мирового производства).

Развитие железнодорожных перевозок грузов мировой торговли объективно заставляет металлургию «держаться в тонусе». Автомобильные перевозки грузов международной торговли поставили перед рядом стран — производителей грузовых автомобилей задачу поистине революционную. Страны Западной Европы резко повысили требования к экологическим параметрам грузовых и легковых автомобилей; необходимо полностью перестраивать, например России, всю автомобильную промышленность. Отечественные КАМАЗы, «Ураль» и т.д. уже не пускают в Европу. Вот конкретный пример действительно масштабного влияния мирового рынка услуг на национальные экономики, масштабного фактора связи национальных экономик.

На сегодняшнем этапе научно-технической революции огромное значение приобрела мировая сеть информационных коммуникаций. На протяжении 1990-х годов произошли такие крупные изменения в области информатики, которые оказали действительно революционное влияние на многие стороны жизни общества.

Для формирования мировой инфраструктуры чрезвычайно важно значение имеет унификация и стандартизация статистических данных об экономическом и социальном развитии стран. Экономическое сотрудничество стран, эффективная организация товаропо-токов, товаропроводящих сетей, особенно в международном контексте, требуют чрезвычайно тонкой настройки всех элементов. В условиях жесткой

конкуренции на мировых товарных рынках и постоянной борьбы за снижение издержек на всем пути движения товара — от производства до передачи его конечному потребителю — необходима четкая работа статистической инфраструктуры. Все это диктуется очевидными потребностями экономических операторов, действующих на мировых рынках товаров и услуг.

### **Вывод**

Основной формой международных экономических отношений является международная торговля товарами, услугами. За последние три десятка лет существенно ускорилась интернационализация производства, что происходило под воздействием научно-технической революции, придавшей самому этому процессу качественно новый, необратимый характер,

Бурное развитие техники и технологий еще более углубило международное разделение труда и в силу беспрецедентного расширения ассортимента выпускаемой продукции, исключительно высокой степени специализации отдельных производств делает нерентабельным и практически невозможным обеспечение производства всех видов продукции своими силами для удовлетворения потребностей жителей любой страны.